

Európai Üzleti Ismeretek Szakközépiskolája

IDEGENFORGALMI SZAKMENEDZSER SZAK

SZAKDOLGOZATI TÉMAJEGYZÉK

1. Kihívások az Európai Unió piacán a versenyszituáció és a minőség aspektusában
2. Önkormányzati szerepvállalás a turizmus fejlesztésében a kistérség/település példáján
3. A rendezvénymarketing értékelése város gyakorlatában
4. Imázsformálás város gyakorlatában
5. desztináció turisztikai erőforrásainak értékelése.
6. Az egészségturizmus fejlesztési kérdései a településen, kistérségben.
7. A turizmus hatásai a desztinációban.
8. Aktív turizmus eredményei, fejlesztési kérdései desztinációban.
9. A marketingkommunikációs feladatok a turisztikai termék kialakításában.
10. A kulturális turizmus, mint turisztikai termék ár-érték összefüggései.
11. A turizmus szerepe a regionális területfejlesztésben példáján.
12. A víziturizmus környezetvédelmi aspektusai.
13. Természetközeli élmények a turizmusban.
14. Egyéni arculat megformálása a desztinációban.
15. A turizmus, mint kitörési pont lehetősége a kistérségben.
16. desztináció turisztikai kínálatának értékelése.
17. A kulturális turizmus jelentősége a kistérségben.
18. A termálturizmus jelentősége a kistérségben.
19. A lovasturizmus jelentősége a kistérségben.
20. A kerékpáros turizmus jelentősége a kistérségben.
21. Az ökoturizmus jelentősége a kistérségben.
22. A falusi turizmus szerepe a vidékfejlesztésben kistérség példáján.
23. A humán erőforrás értékelése a település (kistérség) turizmusában.
24. turisztikai vállalkozás marketing tevékenységének értékelése
25. Termékfejlesztés a szállodában/utazási irodában.
26. Márkapolitika a turisztikai vállalkozásnál
27. A turisztikai vállalkozások gazdasági környezetének főbb jellemzői Magyarországon.
28. A verseny a turisztikai vállalkozások között.
29. Turisztikai vállalkozások gazdálkodásának speciális vonásai.
30. turisztikai vállalkozás gazdálkodásának átfogó elemzése.
31. Rendezvényszervezés jelentősége különböző vendéglátó egységek napi működésében.
32. A vendéglátás, mint önálló turisztikai termék v. termék elem az idegenforgalomban (üzletek, gasztronómiai hagyományok, gasztroturizmus stb.)
33. A gasztroturizmus megjelenése egy szabadon választott térség életében.
34. A kongresszusi turizmus jelentősége szabadon választott térség elemzése kapcsán
35. A konferencia szervezés fő kérdései , gazdasági elemzése konkrét rendezvény kapcsán
36. A hagyományörzés és idegenforgalom kapcsolata egy tetszőleges térség életében
37. Ezen kívül bármilyen vendéglátással és rendezvényszervezői feladattal kapcsolatban lévő téma feldolgozása lehetséges az oktatóval történő egyeztetés után.

38. A magyar kultúra szerepe az idegenforgalomban – tetszőleges kultúrtörténeti vonatkozások bemutatása, idegenforgalmi szempontú hasznosításának lehetőségei (pl. zene, népművészet, építészet, lovak stb.)
39. Tetszőleges tájegység kultúrtörténeti adottságai, azok szerepe Magyarország idegenforgalmának fejlesztésében – kihasználtságuk, hasznosításuk lehetőségei (fürdők, kastélyok, népművészet stb.)
40. Határmenti területek új idegenforgalmi lehetőségei az uniós csatlakozás után – új turisztikai termékek kidolgozásának lehetőségei
41. Fenntartható turizmus – kultúra és/vagy természetvédelem az idegenforgalomban
42. Néprajz és turizmus – a hagyományos illetve paraszti élet és gazdálkodás lehetséges idegenforgalmi kapcsolódásai
43. A Vásárhelyi Terv Továbbfejlesztése (tiszai árvízvédelem és új gazdálkodási formák), valamint az idegenforgalom kapcsolata
44. Az Európai Unió és a fenntartható idegenforgalom
45. A földrajzi adottságok szerepe a turizmusban (hazai vagy nemzetközi téma alapján)
46. Az aktív turizmus hazánkban (választott téma lovas-, horgász-, vadász-, kerékpáros-, gyalogos-, vízi-).
47. Az aktív turizmus nemzetközi vonatkozásai (választott ország aktív turizmusának bemutatásával).
48. Kézpénzkímélő fizetési módok szerepe a szálláshelyek működésében.
49. Szállodai ügyviteli rendszerek bemutatása egy konkrét példa alapján.
50. A szállodai rezervációs rendszerek független szállodákban és szállodaláncokban.
51. Hatékony szállodai szervezetépítés módjai, a belső kommunikáció szerepe.
52. A szállodák helyzetének meghatározottsága a külső környezeti tényezők által egy működő szálloda példáján keresztül.
53. A szállodai beruházások finanszírozásának módjai és a megtérülés kérdései egy valós példa alapján.
54. Hagományos és modern munkaszervezési módok a szállodákban.
55. Az állami turisztikai szervezetek tevékenységének hatása a szálláshelyek működésére.
56. A minőség biztosításának lehetőségei a szállodákban.
57. A szezonális gazdálkodási – szervezési kérdései a szállodákban
58. A termál- és gyógyturizmus jelentősége, fejlesztési lehetőségei X településen, kistérségben.
59. A gyógy- és wellnessturizmus jelentősége, fejlesztési lehetőségei X településen, kistérségben.
60. Az aktív turizmus eredményei, jelentősége és fejlesztési lehetőségei X településen, kistérségben (választott téma lovas-, horgász-, vadász-, kerékpáros-, gyalogos-, vízi-, stb.- turizmus).
61. A turizmus szerepe a regionális területfejlesztésben X település, kistérség, megye példáján.
62. A turizmus, mint kitörési pont lehetősége X kistérségben, megyében.
63. X desztináció turisztikai kínálatának értékelése.
64. Az ökoturizmus jelentősége X kistérségben.
65. A humán erőforrás értékelése X település (kistérség) turizmusában.
66. X turisztikai vállalkozás marketing tevékenységének értékelése.
67. X turisztikai vállalkozás gazdálkodásának átfogó elemzése.
68. Kulturális turizmus Egerben: hasonlítsa össze egy hasonló méretű német vagy osztrák várossal!

69. Egészségturizmus az Alföldön: fejlesztések, marketingmunka, együttműködések: hasonlítsa össze az alföldi termálturizmus hasonló osztrák német vagy csehországi egészségturisztikai desztinációkkal!
70. Falusi turizmus megyében: hasonlítsa össze a térség falusi turizmusát osztrák vagy német példákkal
71. Van-e jövője a turizmusnak..... város térségben? Elemezze a lehetőségeket és fejlesztési igényeket más városok példáival összehasonlítva!
72. Oktatási turizmus hazánkban: milyen szerepet játszanak az összes hazai vendégfogadáson belül a felsőfokú tanintézetekben tanuló külföldi hallgatók, milyenek a költési szokásaik és milyen termékfejlesztésre van szükség ahhoz, hogy az oktatási turizmus nagyobb mértékben fejlődjön?
73. Borturizmus Észak-Magyarországon: hasonlítsa össze egy osztrák vagy német térség borturizmusával!
74. Új típusú turisztikai termékek: extrém sportok, kalandturizmus, túlélőtúrák.